

高 级 制 表

白 皮 书

HH
FONDATION DE LA
HAUTE HORLOGERIE



高级制表
白皮书

目录

引言	3
瑞士高级制表基金会	5
文化理事会	10
高级制表的含义	14
行业参与者的分类	16
品牌评估方法	17
七大专业领域	19
决策进程	33

引言

自瑞士高级制表基金会（FHH）于2005年创立起，曾多次就其业务领域及高级制表的含义给出解答。随着在制表行业内扮演的角色逐渐明晰，作为业内的专业标杆与先导，FHH需要对其业务领域及高级制表的含义为公众提供更具体地说明。这本白皮书（*Livre Blanc*）由此问世。

FHH通过这项创举，首先，将由基金会文化理事会界定的制表领域的相关行业背景进行了详细的描述。并且，该文化理事会经过深层改组之后肩负了全新重任，理事会多名专家详尽的探讨与辩论之后，最终明确了“高级制表”的基本原则。

这本白皮书便为——高级制表——这一博大精深的概念做出了定义。首先是高级制表及其不同分类的定义。其次是对界定高级制表范畴的品牌评估标准的定义。

该白皮书是FHH耗时多年的结晶之作，既可以帮助您更好地理解高级制表，又能为这一行业的发展起到推波助澜、添砖加瓦的作用。

瑞士高级制表基金会

我们的角色

高级制表是一个由卓越技能和精湛工艺所打造的世界。虽说收藏家与鉴赏家已对这一概念有着深切了解，但普罗大众却对高级制表的天地知之甚少。正因如此，瑞士高级制表基金会（FHH）于2005年创立，旨在通过传知、培训、评定与组织这四大使命，致力于捍卫高级制表的非凡世界，力图在全球促进并弘扬这些技术精湛、珍贵罕见的高级制表的价值。FHH的基础，是服务于整个制表业的行会理念，目前已有众多品牌从中受益。

自创立伊始，FHH在所有主要制表市场上履行其使命，并委任多位地区负责人以确保地理覆盖范围。FHH期望以国际化的布局肩负起行业道德责任。此外，FHH大力支持责任珠宝业委员会（Responsible Jewellery Council），该国际性非营利机构的道德准则主要聚焦于与K金和钻石相关供应链的专业领域。基金会还积极参与到多项打击假冒伪劣产品的行动当中，并与瑞士钟表工业联合会（Federation of the Swiss Watch Industry）及多家瑞士机构展开了紧密协作。

FHH忠于自己的承诺，致力于成为全球高级制表业的标杆，并大力光耀制表价值与工艺技术。作为一个汇集了制表业多个主要参与者的独立机构，它以全行业的整体利益为行动方向，而非仅为几个少数品牌牟利。这一特点使FHH能够以合法合理且中立的身份在瑞士及国际范围内开展各类发展活动。

我们的使命

FHH肩负四大使命：**传知、培训、评定与组织**，每项使命都涵盖了其行动范畴内的一个专业领域。

传知

为了能让广大公众深入了解高级制表的独特天地，FHH将传知视为首要任务。通过多种媒介来发布信息以实现该使命，其发布内容不仅涉及了制表行业的丰富历史，还展示了业内多样的手工技艺、产业化发展、创新能力、尖端技术以及科技成果。不仅如此，FHH还详细介绍了高级制表独有的约四十种工艺门类，并强调制表业始终对希望在这些工艺领域获得专业培训的年青一代敞开大门。此外，除了发行各类刊物、出版参考著作、举办展览（SIHH日内瓦高级钟表沙龙、VWW“钟表与奇迹”高级钟表展、其他科普性主题巡回展览）、组织高级钟表论坛、筹划讲座和创建网上百科全书，FHH还提供丰富的腕表作品信息、业界动态、培训及招聘信息。

附录1（第34页）：FHH在传知方面开展的各类活动

培训

高级制表的未来有赖于专业知识的传播。通过培训，制表技艺得以卓显并传承，匠人精神得以代代相传。作为重要的使命之一，FHH成立高级制表学院（*HH Academy*）以提供针对各种知识水平的培训方案。不仅如此，培训还提升了制表领域专业人士的竞争优势，从而促进整个行业的商业绩效。在这一行动框架下，FHH推出了高级制表认证（*HH Certification*），旨在评定与认可销售人员、公关宣传人员及其他高级制表行业的相关从业人员的行业知识和专业技能。高级制表学院提供对各种知识水平的培训方案，其中培训课程涉及初级到专家级别的各个阶段，另设有启蒙制表工坊、制表技术专题讲座及定制的培训项目。此外，FHH更与多家在制表领域和奢侈品行业的专业学校与培训机构保持着长期合作关系。

附录2（第35页）：FHH在培训方面开展的各类活动

我们的使命

评定

作为高级制表这一非凡世界的捍卫者，FHH制定并推行了一套严格且精准的评估体系，用以界定高级制表的范畴，并对行业主要参与者予以评定。为了制定该“评定”体系，FHH汇集了四十多位来自全球的制表专家组成文化理事会。专家们群策群力，共同明确了界定高级制表及其范畴的基本原则。

组织

时至今日，FHH已成功组织并举办了多场活动，旨在向业内人士和公众揭秘高级制表的奥秘及最新制表趋势。这些活动在全球范围内弘扬高级制表文化，并促进瑞士与其他国家之间的交流。其中最具代表性的、在全球享有声誉的大型盛会有在瑞士日内瓦举办的面向业内人士的日内瓦国际高级钟表沙龙（SIHH），及在中国香港举办的面向公众的“钟表与奇迹”高级钟表展（Watches & Wonders）。

文化理事会

组织与架构

瑞士高级制表基金会自创立伊始，便成立了专属的文化理事会。该理事会由独立于FHH和制表品牌的多位高级制表界公认的专家组成，自创立初期就发挥着重要的精神指导作用。最近，为了达成FHH的全新目标——即定义高级制表及界定其范畴，文化理事会完成了深度改组，其成员现已扩充至四十多人，分别负责七个专业知识领域，每个领域都覆盖了与高级制表相关的一大方面。

文化理事会的核心是包括主席在内的五名常任委员组成的指导委员会，并由一名秘书长负责协调指导委员会及相关项目，Franco Cologni先生出任主席。从历峰集团董事会退休后，他便一直担任FHH的名誉主席和独立成员。该指导委员会的主要宗旨是为文化理事会以及负责七个专业知识领域的七个工作组设定整体指导方针。为了确保该委员会的独立性，所有成员都同意以“无偿”的方式担任其职务，与其他品牌没有任何关联。

*附录3（第36页）：FHH文化理事会现任成员名单

文化理事会的使命

FHH对文化理事会的组织与架构进行了大幅度整改，并根据两大优先事项重新审视了它所肩负的使命。第一项也是最重要的一项，赋予高级制表一个统一且被广泛采纳、毫无争议的定义，并以此为基础，界定其范畴，列出业界符合该定义的参与者名单。

文化理事会的第二项任务则更加宽泛，是为FHH的所有举措提供支持。理事会的目标是巩固FHH在其专业领域内的标杆角色。该理事会以其在瑞士和其他国家开展的行动为依托，通过各类与高级制表及其相关品牌有关的活动，从而确保FHH的曝光率与知名度。

专业领域

文化理事会的组织范畴涉及七大专业领域，涵盖了从生产到最终销售，及从培训到宣传的多个方面。文化理事会成员则根据自身的专业技能和工作经验，负责七大大专业领域的其中一个方向。这七个领域与其相对应的高级制表评估标准完美契合。

高级制表的含义

毫无疑问，当“高级”与“制表”组合成一个词汇，卓越的理念便油然而生。正因如此，高级制表代表着一种具体的业务范畴，其准则和价值在于独特诠释了时间测量的方式。这便是它的初步定义：

**“高级制表是制表业的精髓之所在，
象征了制表技术与应用艺术共赢共存。”**

以下为构成高级制表基石的重要价值：

身份	品牌的历史印记，名符其实的品牌基因。
诚信	承诺与行动完美合一，印证了高级制表的诚信品质。
与众不同／ 独特之处	创意与创新打造独特之处。
正统	如果没有对制表技艺的精湛掌握，一切都不复存在。
道德准则	负责任的行为是高级制表领域的黄金准则。

以上高级制表的初步定义可引出如下更为详尽的概念。

高级制表是一门艺术，它将传统与创新、科学与技术、创意与传承、美学与文化融会贯通、完美结合。作为一条完整的价值链，作品本身必不可少，而品牌或制表师的创意表达也至关重要。

正因如此，高级制表需要品牌和制表师在生产资源、设计及研发环节投入大量心血，同时，他们还需确保制表技艺的传承，特别是艺术工艺，并在运用中遵循最佳方式。品牌的个性也会在这一过程中得到最大体现，记录灵感迸发瞬间。

这条价值链在顾客获得作品之时，品牌或设计师向顾客履行在腕表的使用周期内对其进行维护、维修甚至修复的承诺，双方通过这些形式缔结约定以形成闭环。

行业参与者的分类

高级制表的要求极其严格且需要涉及众多专业领域。因此，仅每个品牌的独特之作可能属于该范畴。无论是历史悠久的老字号，还是新近成立的年轻品牌，无论是奢华品牌，还是独立设计师品牌，虽然每个业界参与者都有独一无二的个性，但它们最终都需符合高级制表的定义与基本价值。因此，对制表品牌的评估可以界定高级制表的范畴，但完成评估的前提却是明确这些品牌的所属类别。瑞士高级制表基金会文化理事会将制表品牌分为四大类：历史世家、现代品牌、奢华品牌和独立手工制表品牌。鉴于这一分类的多样性特点，下列评估标准无法系统地应用于所有类别。

高级制表品牌的四大基础分类

历史世家 – 传统制表世家，拥有深厚的历史传承。

现代品牌 – 当世品牌／世家，具有明显的现代特征。

奢华品牌 – 拥有多元化产品的奢华品牌，追求创意、创新，并力求在精密技术和／或珍贵高级制表工艺上精益求精。

独立手工制表品牌 – 具备独特制表工艺技术的独立制表师，一般承担产品的制作、销售及售后服务整个流程。

品牌评估方法

对一个品牌的评估需满足两个层面的标准：一是针对不同专业领域所开展的客观测评，二是文化理事会所有成员对品牌的整体评价。这项评估不仅以文化理事会成员的专业知识及对品牌的评价为基础，还以品牌向文化理事会提供的各类信息（自愿提交）为依托。

针对不同专业领域的客观测评，该领域的文化理事会成员将依据可量化的测评标准对品牌进行评估。并且，这些专家仅对各自专业领域的相关部分进行评估，他们会对每个待评估标准按照从1到10，即标准缺失（1）至完全满足标准（10）的等级来评分。

个人整体评价是每个文化理事会成员（七大大专业领域的专家及指导委员会的成员）对品牌的主观评价，他们将对品牌的“高级制表等级”给出从1到10的评分。

最终评分分别以65%和35%的评估比例，综合了针对不同专业领域的客观测评结果以及文化理事会成员的个人主观评价。不仅如此，根据品牌所属的特定分类，对其专业领域的评分权重也各不相同。

七大学专业领域

瑞士高级制表基金会已根据七大学专业领域，明确界定了高级制表的范畴。这些领域代表了高级制表业的主要特点，并覆盖了从成品（机芯与外观）到品牌及其历史的方方面面。

从设计到制造，再到分销和售后服务，这七大领域定义了高级制表的范畴，并将能够确保作品卓越品质的特点及工艺纳入其中。

由专家测评的七大学专业领域具体如下：

- 1 - 研发、生产与工艺专业技术
- 2 - 风格、设计与艺术专业技术
- 3 - 历史与传统特质
- 4 - 分销与售后服务
- 5 - 收藏家与鉴赏家
- 6 - 品牌形象与宣传
- 7 - 培训

请您在本书第20页至第31页查看七大学专业领域的完整评估标准列表。

研发、生产与工艺专业技术

评估标准列表

1 – 品质等级：

- 可被归为高级制表（根据其技术性和／或稀有性）的作品占比。

2 – 机芯：

- 搭载自产机芯的作品占比（仅限历史世家和独立手工制表品牌）；
- 搭载独家和／或原创机芯的作品占比（仅限奢华品牌和现代品牌）。

3 – 外观部件：

- 外观部件（表壳、金属表链、表盘）自主设计和研发的作品占比

4 – 装饰加工（倒角、抛光、缎面打磨）。

5 – 技术创新：

- 拥有一个或多个工艺领域创新成果的作品占比（功能、显示、材质等）。

6 – 作品品质：

- 使用内部和／或外界的有关于品质／可靠性参照标准（告知顾客品牌专属的标准，或诸如瑞士官方天文台、日内瓦优质印记等外界的参照标准）。

7 – 宝石配备实验室出具的鉴定证书：

- 美国宝石学院（GIA）、瑞士珠宝研究院（SSEF）等（仅限镶嵌宝石的作品系列）。

8 – 镶嵌宝石和／或使用贵金属（金、铂金和珍贵合金）的作品占比。

1 – 研发、生产与工艺专业技术

定义 – 高级制表的核心部分，便是对腕表制作、加工和装饰工艺的内部掌握。为了长期保持卓越水准，品牌需在研发和生产工具方面投入大量精力物力。

标准 – 研发、生产与工艺专业技术领域的专家将评测作品生产和加工的品质，及其在总量中的占比。他们会对腕表在功能、材质以及技术方面的创新性进行评估。此外，外部部件的品质、是否搭载自产机芯和／或复杂功能，以及上述功能在所有系列中的应用方式，这些标准都将用来评估品牌的高级制表在该领域的表现。不仅如此，腕表的装饰工艺、是否拥有技术类的质量认证及与宝石相关的鉴定证书也都在评估范围之内。

风格、设计与艺术专业技术

评估标准列表

1 – 作品的原创设计（=与众不同的设计）。

2 – 正统（符合品牌基因及其发展背景）。

3 – 在设计过程中展现工艺技术。

4 – 创意与创新（全新设计、全新技术等）。

2 – 风格、设计与艺术专业技术

定义 – 创意，为作品打造独一无二的风格，并赋予它灵魂。创意，使腕表的所有部件和谐地融为一体。创意，将古老的工艺技术视为其重要构成。风格将创新与传统合二为一，象征了古老工艺与现代技术之间的永恒交流，孕育出隽永谐美的经典设计，纵然时光流转，依然能与时俱进，保持最初的美学风格。这些精致的作品不仅凝聚了精湛的工艺技术，还能带来舒适的佩戴感受。

标准 – 风格、设计与艺术专业技术领域的专家将评估作品的原创性与设计构思，并审核作品是否符合品牌基因及其历史发展。除创意与创新以外，工艺技术的使用同样重要，因此也是该领域的一大决定性评判标准。

历史与传统特质 – 评估标准列表

历史世家

1 – 可考证且未经中断的发展史（自品牌官方创立之日起）。

2 – 忠于品牌创始人的理念（自品牌创立之日起）。

3 – 历史传承：
- 拥有／创立典藏系列；
- 保存并建立档案纪录。

现代品牌和其他品牌

1 – 创立／传承有据可查的真实品牌历史。

2 – 促进制表业发展的品牌创立理念。

3 – 历史传承：
- 创立典藏系列；
- 保存并建立档案纪录。

3 – 历史与传统特质

定义 – 历史是构成制表文化的重要部分。它由后人记载的真实史实所组成，不仅见证了一个品牌的演变历程，也构建出丰富而伟大的制表传统。品牌特有的历史是品牌基因及其身份的基石，它通过多样的技术与工艺将历史渗透于作品之中以传承这份独一无二的历史财富。历史需以有据可查且经过核实的真实档案和文件为依托，对历史的尊重是品牌形象及其可信度不可或缺的部分。以这份财富为基础，包括现代品牌在内的所有制表品牌都可以从中汲取灵感、发挥创意。对于现代品牌来说，历史更多通过制表师的创立理念和传承意识得以展现。

标准 – 在评估历史世家时，该领域的专家将审核并证实品牌是否拥有有据可查且未经中断的真实历史。他们将以详实的档案、资料和（品牌的）典藏系列为依据，综合评估一个品牌的历史真实性。对于现代品牌和新近涉足制表行业的知名品牌，这一领域的评估将主要集中于品牌或制表业创始人对于制表业的贡献以及记录其制表进程的方式。

分销与售后服务

评估标准列表

1 – 不同地区的销售点质量：

- 地理覆盖率（国家／城市／地区）；
- 销售点的服务质量
- 环境（其他相同规模的品牌、布局／装潢布置、作品陈列）。

2 – 不同地区的售后服务：

- 保养服务与维修的所需时长；
- 客户服务与价格；
- 腕表使用寿命期间的维修与修复（仅限历史世家）。

3 – 选择性分销标准和价格政策。

4 – 分销与售后服务

定义 – 品牌与顾客通过销售点产生联系。无论是多品牌还是单一品牌销售点，品牌价值通过无懈可击的服务品质、专业精神和同理心得以传递。这一领域的标准涵盖了腕表在全球范围内与销售和服务相关的营运方式。为了确保能在腕表使用寿命期限内提供名副其实的全方位卓越服务，品牌应在各地具备与其作品系列及生产规模相匹配的分销与售后服务网络。同时，各销售点的销售顾问必须精挑细选，并对其进行关于行业及品牌知识相关的充分培训。此外，这些销售点应当与品牌的风格特点完美契合，并在全球均匀分布。

标准 – 专家们将评估销售点在全球的地理分布情况以及提供给顾客的服务品质。他们会审核销售顾问介绍作品技术性能的能力、销售点的规划与布局，以及作品的陈列方式。另外，对该领域的关键评估标准还覆盖了售后服务、品牌所提供的常规保养和维修服务，以及对古董作品的修复。

收藏家与鉴赏家

评估标准列表

1 – 拍卖会上对现代作品（1985年之后的作品）的兴趣度。

2 – 拍卖会上对古董作品（1985年之前的作品）的兴趣度（仅限历史世家）。

3 – 收藏家与鉴赏家团体。

4 – 二级市场：

- 10年后的二次销售价值（拍卖会以外）。

5 – 收藏家与鉴赏家

定义 – 收藏家与鉴赏家代表了高级制表领域的核心群体，他们是将激情与忠诚度合二为一的中心人物。他们会为完善收藏纪录，或因独特的美学和技术价值而找寻计时佳作。他们追寻稀缺性和独特性，而这些正是高级制表的独特之处。这些令收藏家与鉴赏家垂涎的佳作均凝聚了出类拔萃的精湛工艺，它们都是品质的保证，确保其价值随着时间流逝经久不衰，甚至越发珍贵。虽然如今的顾客通常在社交网络上发表看法，但品牌与顾客之间在其他形式上的互动依然至关重要。品牌和收藏家与鉴赏家之间已经缔结了特殊的纽带，作为品牌的拥护者，他们是影响市场晴雨表的关键元素。

标准 – 专家将为不同品牌在该领域的表现打分：他们会评估收藏家对现代腕表（1985年以后问世）和古董腕表（生产于1985年之前）的兴趣度。此外，他们还会查看品牌是否有其专属的收藏家团体，以及该团体在业界的影响力。与此同时，他们也会评估该品牌作品10年后在拍卖会以外进行二次销售时的价值。

品牌形象与宣传

评估标准列表

1 – 品牌评估（整体评价）。

2 – 作品识别度。

3 – 数字宣传曝光度。

4 – 道德标准：

- 社会责任；
- 环境友好；
- 材料来源（贵金属、宝石、皮革等）；
- 其他道德行为。

培训

评估标准列表

1 – 技术人员的培训。

2 – 销售人员的培训。

6 – 品牌形象与宣传

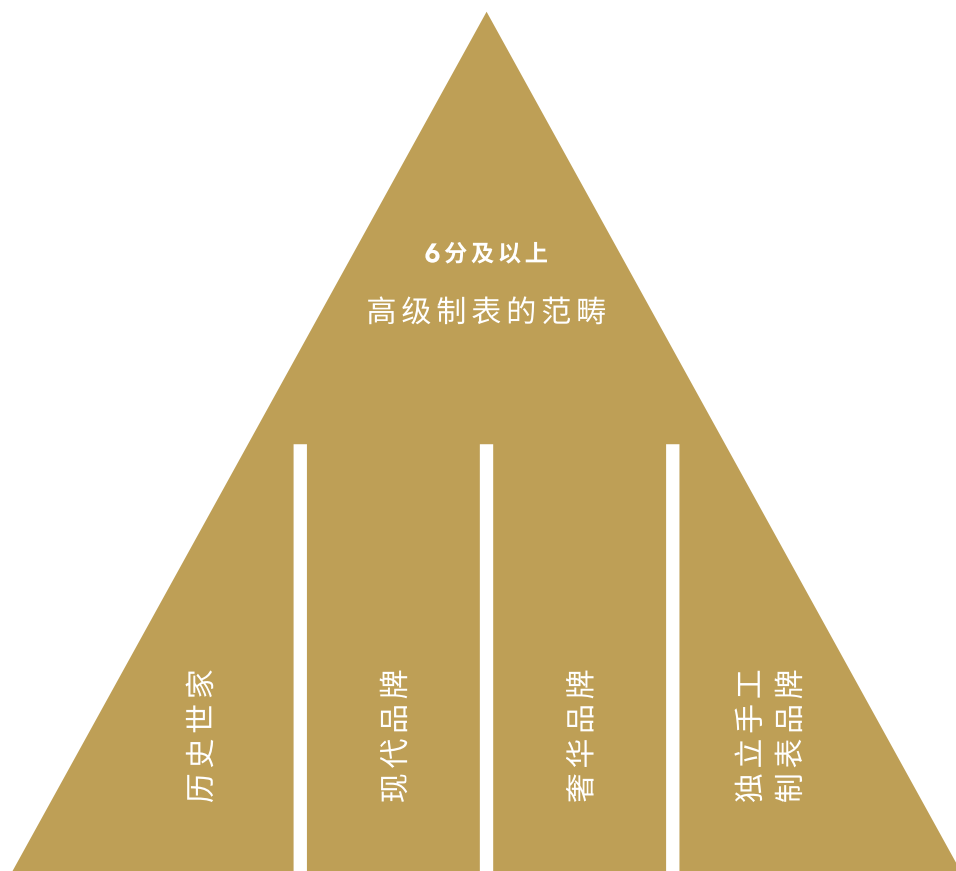
定义 – 在奢侈品行业，品牌形象和其作品的独特性与持续不断的宣传密不可分。目前，适应新媒体将成为品牌的一大挑战。在高级制表业，宣传的真实性作为推广品牌及其作品形象的关键因素变得越来越重要。

标准 – 该领域的专家将评估顾客对品牌的认可度、品牌对宣传的重视程度及宣传中对其作品形象和基因的塑造。此外，他们还会审核品牌在全球宣传过程中的一致性与协调性。

7 – 培训

定义 – 高级制表的未来有赖于知识的传播。对未来一代继任者的投入可确保品牌的长远发展。鉴于高级制表业的特殊性，培训不仅应覆盖以瑞士为主的制表地区，还需涉及全球范围内的分销与销售区域。该领域评估不适用于独立手工制表品牌。

标准 – 培训领域的专家将评估品牌向技术人员传授工艺技术和知识的水平，以及向销售人员提供的关于作品信息、品牌基因和制表文化的相关培训。



决策进程

获得6分及6分以上（总分10分）的品牌可被归为高级制表品牌。

若品牌得分低于或高于6分的5%，即介于5.7分或6.3分之间，它们需通过文化理事会成员的额外投票环节，以该环节来决定品牌能否被归入高级制表范畴。

随后，理事会将会出具一份包含评估得分的文件，所有评估结果均完全保密，且会最终提交给相关品牌的负责人并展开探讨。该评估结果将不会发布、或告知第三方、或用于任何形式的品牌分级排名。评估完成后，文化理事会代表将与品牌组织一次会谈，并就评估结果进行探讨。若品牌没有获得所需得分，可以在三年时间内提交论据，以开展二次评估。

文化理事会将对高级制表的范畴评估进行定期审核与分析，以便了解行业和品牌的积极或消极演变，并更好地应对不断变化的业界现状。

基金会的宣传使命涵盖以下举措：

www.hautehorlogerie.org – FHH官网兼制表工艺百科全书，内容详实且不断丰富，可作为培训参考网站和社交网络发布平台。

www.journal.hautehorlogerie.org – 由FHH网站推出的网上新闻杂志，很有可能是制表行业内容最为全面的专业出版物。

HH Mag（纸质年刊） – 本刊拥有酷似艺术著作的版面，以独特方式呈现制表天地，HH Mag带您走入令人惊艳的钟表世界。

高级制表手册 – 第一份手册汇集了高级制表领域的所有年度动态。第二份手册则涵盖了包括奢侈品产业在内的所有市场调研。

高级制表论坛 – 这一年度盛会可谓名副其实的行业智库，在一天的时间内，众多来自各行各业的领军人物将齐聚一堂，围绕一个主题展开思索与探讨。

编辑 – FHH的编辑部门负责发布影片和出版多媒体作品及书籍，其中包括制表历史百科全书《La Conquête du temps》，现已翻译成四种语言。

展览 – FHH已在伦敦、墨西哥、东京、巴黎、香港、上海和莫斯科举办了多场主题巡回展，并吸引了大量参观者。

会议 – FHH经常收到公众对制表业有关的提问，因此会定期举办探讨不同主题的会议。

基金会的培训使命涵盖以下举措：

制表工坊 – 这项培训由FHH推出，旨在向广大公众及品牌员工呈现一枚机械机芯的内部结构：在专业钟表师的指导下，学员将拆分并重组机芯零件，以理解机芯构造。

培训 – FHH不仅自主研发课程，还与多所学校达成了合作关系。这些学校在奢侈品营销、制表历史与工艺等方面与FHH展开培训合作。

HH高级制表认证 – 这套关于制表知识与技能的认证由FHH设计并实施，相当于全球高级制表业内最为庞大的数据库。这个独一无二的教育工具内含3000多个问题及其详细答案，涵盖了高级制表业的方方面面，如技术、制表历史与文化、市场参与者和制表材料及加工。

文化理事会的组成

注释：专业领域协调专员不参与品牌评估。

指导委员会

Jasmine Audemars	爱彼董事会主席
Aurel Bacs	Bacs & Russo 专业鉴定咨询公司的合作创始人， 他还担任飞利浦钟表部门顾问
Franco Cologni	瑞士高级制表基金会 文化理事会主席
Fabienne Lupo	瑞士高级制表基金会总裁
Pascal O. Ravessoud	瑞士高级制表基金会 文化理事会秘书长

研发、生产与工艺专业技术

Emmanuel Schneider	瑞士高级制表基金会市场研究经理， 文化理事会协调专员
Henry-John Belmont	高级制表咨询师，Belmont Conseil咨询公司创始人，瑞士
Vincent Daveau	专业记者，历史学家和制表师，法国
Elizabeth Doerr	独立记者和作家，德国
Michel Jeannot	记者兼钟表信息与新闻社（BIPH）创始人，瑞士
Sean Li	《Revolution》杂志编辑主任，香港
Christian Piguet	制表咨询师和汝拉山谷钟表天地博物馆副总裁，瑞士

风格、设计与艺术专业技术

Fabio Teta	瑞士高级制表基金会内容经理， 文化理事会协调专员
Jean-Philippe Arm	《Watch Around》杂志创刊人，瑞士
Alberto Cavalli	柯罗尼艺术手工艺基金会常务董事，意大利米兰
Nick Foulkes	撰写过大量艺术与历史书籍， 并为全球众多报刊杂志撰稿，英国
Alexis Georgacopoulos	洛桑艺术设计学院校长，瑞士
Éric Giroud	独立钟表设计师，瑞士
Arnaud Tellier	Tellier Fine Arts艺术品专业鉴定、 咨询与交易事务所创始人，瑞士日内瓦

历史与传统特质

Grégory Gardinetti	瑞士高级制表基金会历史学家， 文化理事会协调专员
Dominique Fléchon	作家和古董钟表历史学专家，法国
Jean-Michel Piguet	国际钟表博物馆助理馆长，瑞士拉绍德芳
Marco Richon	钟表历史学家，欧米茄博物馆前馆长和作家，瑞士
Fabienne Sturm	艺术史专家和日内瓦钟表与珐琅博物馆荣誉馆长，瑞士

分销与售后服务

Pascal O. Ravessoud	瑞士高级制表基金会 文化理事会秘书长
----------------------------	-----------------------

欧洲

Fabio Bertini	Pisa Orologeria外部合作伙伴，意大利
Gian Luigi Cavalli	Gübelin Zürich总监，瑞士
Laurent Picciotto	巴黎Chronopassion创始人，法国
Michel Jeannot	记者兼钟表信息与新闻社（BIPH）创始人，瑞士

亚洲

陈正欣	百丽宫国际有限公司创始人兼总经理，香港
Michael Tay	The Hour Glass Limited总经理，新加坡

美洲

Terry Betteridge	Betteridge Jewelers执行总裁，美国
Steven Kaiser	Kaiser Time Inc.高管咨询与招聘事务所创始人，美国
Lane Schiffman	Schiffman's与Shreve & Co副总裁，美国

中东地区

Nailesh Khimji	Khimji Ramdas Group of Companies董事，阿曼
Abdul Hamied Seddiqi	Ahmed Seddiqi & Sons副总裁，迪拜

收藏家与鉴赏家

Carson Chan	Bonhams Auction Asia前任总监， 咨询师和收藏家，香港
Ben Clymer	《Hodinkee》创始人兼主编，美国
Alexandre Ghotbi	飞利浦钟表部门专家，瑞士日内瓦
Auro Montanari	收藏家和知名作家，笔名为“John Goldberger”，意大利
William Rohr	TimeZone.com总经理，美国

品牌形象与宣传

Christine Noussan 瑞士高级制表基金会宣传负责人，
文化理事会协调专员

Raphael Ly 瑞士高级制表基金会数字宣传经理，
文化理事会协调专员

欧洲

Simon de Burton 独立记者和作家，英国

Stefan Ciejka 《Revue des Montres》主编，法国

Michel Jeannot 记者兼钟表信息与新闻社（BIPH）创始人，瑞士

Francesca Romano 作家兼《Orologi & Market – OM Magazine》主编，意大利

亚洲

丁之向 《Chronos》主编，中国

许炜 《Revelution》创始人，新加坡

Sean Li 《Revolution》杂志编辑主任，香港

美洲

Carlos Alonso 《Tiempo de Relojes》杂志发行主任兼主编，
和墨西哥城“阿尔塔加利福尼亚国际沙龙”总监，墨西哥

Thomas Mao ThePuristS.com创始人，美国

Joe Thompson 《WatchTime》杂志主编，美国

培训

Aurélie Streit

瑞士高级制表基金会培训负责人，
文化理事会协调专员

Carson Chan

Bonhams Auction Asia前任总监，
咨询师和收藏家，香港

Maarten Pieters

瑞士制表师培训和教育计划（Wostep）总监

Gianfranco Ritschel

制表培训师兼咨询师，瑞士

